2. sz. melléklet

**Előzetes ismeretek:**

A publicisztikai szövegek olvastatásával, feldolgozásával a következő **cél**okat valósítjuk meg:

* a gyerekek ismerjék meg az egyes szövegműfajok jellemzőit;
* a tanulók legyenek képesek felismerni és megnevezni az egyes publicisztikai szövegműfajokat;
* a szövegalkotás tanításának megkönnyítése;
* a gyerekek váljanak tudatos hír olvasókká, legyen szükségletük az, hogy naprakész információkkal rendelkezzenek;

**Mi az interjú?**

Az interjú a riport egyik fajtája: nyilvánosságnak szánt beszélgetés, vagy nyilatkozat. Az interjút készítő kérdéseket tesz fel beszélgetőpartnerének, és ezt a beszélgetést szó szerint közli.

Az interjú (publicisztikai szöveg) feldolgozásának lépései megegyeznek az ismeretterjesztő szövegek feldolgozására vonatkozó algoritmussal.

**Az interjú elkészítésének javasolt menete:**

Kommunikációs szempontok: kapcsolatfelvétel – köszönés

– bemutatkozás

szándéknyilvánítás

a kapcsolat lezárása - megköszönés

- elköszönés

Tartalmi szempont: - az interjúalany megnevezése, bemutatása

- az interjú témájának meghatározása

- a kérdések megfogalmazása

**Az interjú javasolt kérdései:** (a kérdésekből az aktuális helyzet szerint lehet válogatni)

* Mikor épült a templom?
* Ki tervezte?
* Hány évig tartott az építkezés?
* Hány hajós a templom, milyen tájolású?
* Van-e történelmi vonatkozású emlék a templomban?
* Hány fős a gyülekezet?
* Hány éve vezeti a gyülekezetet?
* Hány harang lakik a toronyban?
* Tudjuk-e ki készítette a harangokat?
* Mekkorák a harangok?
* Milyen támogatást kapott a gyülekezet a harangok felállításához?
* Milyen rendezvényeknek ad otthont a templom?